

OK!CHECK UP

Zerokilled offre a tutte le piccole/medie imprese la possibilità di aver un check-up completo e gratuito sui costi ed i feedback legati ad una campagna di comunicazione pubblicitaria.

Zerokilled rende il concetto di feedback pubblicitario reale e tangibile così da permettere una corretta valutazione dell'investimento in modo razionale e quantizzabile. La pubblicità deve essere un investimento e non un costo!

Per offrire un servizio professionale e sempre più attento all'evoluzione del settore, Zerokilled offre soluzioni personalizzate e servizi mirati per una corretta comunicazione pubblicitaria multimediale sia sui canali tradizionali (offline) sia su quelli di nuova generazione (online).

OFFLINE

ONLINE

LOCANDINE

GOOGLE

CARTELLONISTICA
STRADALE

ADSENSE
PORTALI
SPECIALIZZATI

DEPLIANT

CATALOGHI

Banner

ADWORDS

BROCHURE

INSEGNE
LUMINOSE

SITI SPECIALIZZATI

flyer *MENSILE*

PORTALI DI
COMPARAZIONE

web
2.0

QUOTIDIANI

RIVISTE
DI SETTORE

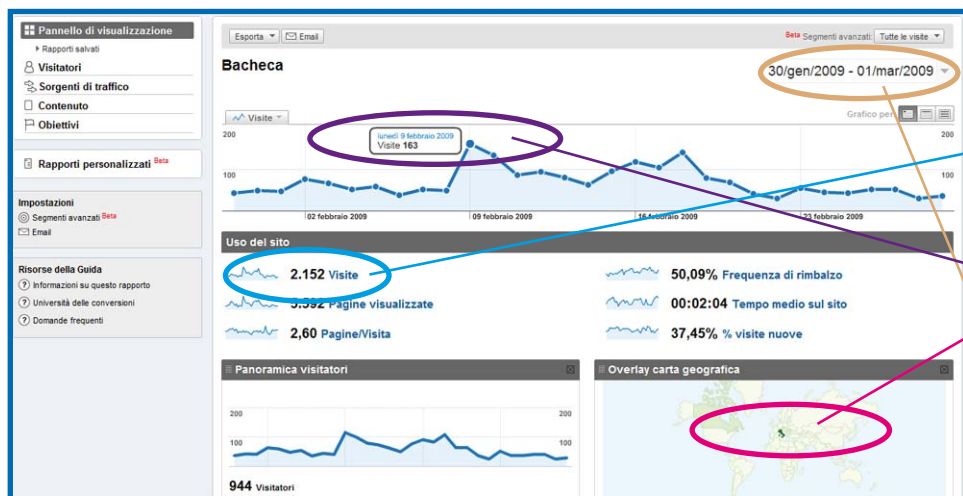
CIRCUITI PUBBLICITARI

PERIODICI

SPONSORSHIP

social network

NEWSLETTER



- budget pubblicitario
- costo a click
- pay per click
- frequenza di rimbalzo
- feedback
- pay per view
- analisi geomarketing
- pay per sell
- statistiche specifiche
- keywords specifiche

ANALISI DEI FEEDBACK REALI!